

## GLOSSÁRIO PRODUÇÃO CULTURAL

**Agente Financeiro:** instituição financiadora do projeto.

**Carta de anuência:** Comprovando a participação dos profissionais envolvidos indicados na ficha técnica.

**Cronograma de atividades:** plano que permite visualizar a implementação de um projeto em suas metas, etapas ou fases, os prazos correspondentes a cada uma delas e os respectivos indicadores físicos.

**Currículo:** Resumido do proponente e dos principais envolvidos no projeto, com ênfase na área cultural. É interessante ressaltar a experiência do proponente em temas relacionados aos editais, quando for o caso.

**Diligência:** É um pedido da fonte financiadora para que você esclareça, corrija ou complemente alguma informação ou documentação.

**Equipamento Cultural:** espaços que se destinam à produção, guarda, gestão e exibição de produtos culturais dos mais diversos gêneros. São exemplos de equipamentos culturais: museus, escolas de arte, salas de espetáculos, bibliotecas, centros culturais e conchas acústicas.

**Estimativa de arrecadação:** Multiplique o valor unitário do ingresso ou produto cultural pela quantidade pessoas poderão adquiri-lo – esta estimativa pode ser feita, por exemplo, a partir do número de lugares do local onde será realizado o projeto.

**Ficha técnica:** Número de profissionais envolvidos e respectivas funções.

**Fundo Perdido:** financiamento não sujeito a devolução.

**Glosa:** É um corte no orçamento ou em caso de prestação de contas, formas de pagamentos não autorizados pela fonte financiadora. Em alguns casos, o proponente precisa fazer a devolução do valor glosado.

**Grupos e ou Coletivos Formais ou Informais:** Agrupamentos organizados de produção cultural, independente de ter sede física fixa, que mantém suas práticas de pesquisa, produção e difusão cultural regular.

**Inabilitação:** É a reprovação do seu projeto.

**Incentivador:** doador, patrocinador, mecenas.

**Material gráfico:** Folders, matérias de jornal, dvd's, entre outros materiais que indiquem outros projetos do proponente.

**Orçamento:** plano financeiro no qual o proponente irá prever todas as despesas necessárias para a realização do projeto cultural.

**Pessoa Física (PF):** artistas, produtores culturais, pesquisadores, técnicos etc.

**Pessoa Física ou Jurídica de Natureza Cultural:** pessoas naturais e entidades proponentes de projetos culturais com atuação comprovada em ações culturais.

**Pessoa Jurídica (PJ):** empresas e instituições criadas por lei, decreto ou com estatuto, regimento e/ou contrato social.

**Plano de Comunicação:** Indique em quais veículos de comunicação o projeto será divulgado. Em outras palavras, o plano descreve que tipo de publicidade, assessoria de imprensa e/ou marketing estão previstos. É possível formular um plano de comunicação alternativo, mais barato e eficiente, se o proponente conhecer o seu público.

**Plano de Cotas:** Quando você for adaptar seu projeto para a captação de recursos, deverá indicar cotas de patrocínio para que a empresa possa escolher. As cotas são níveis hierárquicos de parcerias: patrocínio, co-patrocínio, apoio, promoção, colaboração, etc. Para cada cota determine um custo e uma divulgação da marca diferenciados.

**Produto Cultural:** o bem cultural gerado em decorrência da execução do projeto. Podendo ser comercializado ou com distribuição gratuita.

**Proponente:** pessoa física ou jurídica responsável pelo projeto enviado.

**Quadro de distribuição do produto:** No caso de projetos que tenham produtos concretos, como CDs, livros, jornais, ou mesmo espetáculos e apresentações, o proponente deve indicar a tiragem de seu produto e sua distribuição. Em alguns editais e leis de incentivo, a instância financiadora solicita que 20% do produto seja distribuído de maneira gratuita, neste caso o proponente também deve listar quais entidades são beneficiadas, como bibliotecas, escolas públicas, videotecas, etc.

**Rubrica:** itens de gastos na planilha orçamentária.

**Vigência:** É o tempo de duração do termo de convênio.

#### **FONTES CONSULTADAS:**

Fonte: Liga Criativa

Fonte: Conexão Cultura DF

Fonte: Fundação Cultural do Estado da Bahia

Fonte: Instituto Eco Brasil